

I Ty możesz zostać Skincare Milionerem

W świecie, który ciągle jest “online” nie istnieje jeszcze nic, co mogłoby zastąpić „ludzką ocenę” zawodowej kosmetyczki
Wywiad z Panem Avim Konigsberg, założycielem portalu Milionerzy Skincare



Skąd pomysł Milionerzy Skincare? Pomysł stworzenia takich seminariów rozwinął się po stwierdzeniu silnego zapotrzebowania na rynku zawodowym nowych strategii zwycięzcy, a szczególnie narzędzi przekazywania informacji, komunikowania pomiędzy salonami piękności i ich klientami. W rzeczywistości można stwierdzić, iż praktyczna wiedza oraz praktyczne narzędzia, które dają takie szkolenie w pełni zaspokajają zapotrzebowanie wszystkich sprzedawców, którzy w dużym stopniu pragną poprawić swoją sytuację ekonomiczną.

Co obiecuje to seminarium swoim uczestnikom? Seminarium Milionera zapewnia 1000 nowych klientów w 1 rok. Jest to zaawansowane szkolenie dwudniowe, przedstawiające zagadnienia biznesowe, dające dowody, wzorce pracy, strategie, biznesplan oraz całościowy wgląd w biznes z podstawami inwestycji, po którym to każdy jeden salon piękności może realistycznie zdobyć milion dolarów w przeciągu 5 – 7 lat.

Jaka jest różnica między Seminarium Milionera a innymi seminariami marketingowymi, które są proponowane? Główna różnica polega na przedstawieniu możliwości zastosowania teorii w praktyce. Teoria i praktyka – wiele seminariów prezentuje różne pomysły i proponuje różne plany ich realizacji, jednak w momencie rozpoczęcia starań – okazuje się, iż większość uczestników takich szkoleń nie

posiada ani wystarczającej wiedzy podstawowej ani też czasu i pieniędzy, aby zrealizować praktycznie dany materiał. Seminarium Milionera - 1000 nowych klientów w jeden rok, pozwala swoim uczestnikom na odejście od szukania na rynku jakichkolwiek instrumentów lub produkowanie ich samemu. Nie potrzeba również żadnej wiedzy podstawowej by móc przełożyć wiedzę teoretyczną na praktykę, gdyż już na samym szkoleniu wszyscy otrzymają całą paletę niezbędnych pomocy, umożliwiających praktyczne zastosowanie teorii, przez co możliwe jest natychmiastowe działanie ze „strategią zwycięzcy”.

Jakie praktyczne narzędzia dostarczacie w rzeczywistości uczestnikom seminarium?

Wszyscy uczestnicy Seminarium Milionera otrzymują gratis następujące instrumenty:

1. 12 materiałów graficznych (layout design) przygotowanych do natychmiastowego użycia,
2. 12 różnych plakatów, wspomagających akcje każdego miesiąca,
3. 12 różnych kuponów, wpływających na zwiększenie ruchu w biznesie, 12 miesięcznych nowości (newsletters), umożliwiających każdemu salonowi natychmiastową poprawę komunikacji z klientami.
5. 12 miesięcznych artykułów PR, stanowiące dużą pomoc w komunikacji z klientami przez prasę lokalną,
6. 52 tygodniowych artykułów, wspomagających przeprowadzenie strategii zwycięzcy,
7. Komplet kartek pocztowych z pozdrowieniami na różne okazje, dające salonom piękności natychmiastową możliwość komunikacji z klientami,
8. Płytę CD z seminarium, jako podsumowanie całego szkolenia.

Jakie są główne czynniki wpływające na bycie milionerem?

Wymieniłbym 3 główne czynniki: 1 komponentem jest 5-letni biznesplan zbudowany na jasnych celach, 2 –strategia zwycięzcy, która pomoże w osiągnięciu tych celów, 3 – jasna odpowiedź dla waszych klientów, a więc społeczeństwa, dlaczego wybrało się te cele i wartości, które mają doprowadzić nas do celu, bo w końcu nasi klienci są tym zainteresowani.

Jeśli mówicie biznesplan, to, co macie Państwo na myśli? Biznesplan opisuje wszystkie codzienne wydatki, również te dodatkowe, które trzeba uwzględnić, aby osiągnąć postawione przez siebie cele i bierze pod uwagę sprzedaż z każdego roku, aby pokryć te wydatki plus zarobić na wygraną – później porównać te cele, które planowaliśmy i które zostały zrealizowane. Klarowny 5-letni biznesplan jest koniecznością, ponieważ bez niego nie ma żadnych narzędzi do sterowania, aby potwierdzić, że idzie się we właściwym kierunku, aby osiągnąć sukces. Niestety fakt wygląda tak, iż 97% ludzi albo nawet i więcej, nie mają w ogóle żadnego biznesplanu. To wyjaśnia, dlaczego większa część społeczeństwa walczy o przetrwanie zamiast wybrać główny kierunek, do osiągnięcia sukcesu. Jest o wiele łatwiej, jeśli posiada się swój biznesplan na miejscu,

Jak wygląda strategia, istnieje wiele przeciwwskazań do tego, co naprawdę oznacza koniec strategii? Wiele ludzi miesza strategię z innymi fachowymi określeniami. Tak więc, strategia jest prosta. Strategia oznacza jasny opis i kierunek obranej drogi, którą się planuje, swoje cele finansowe, osiągnięcie tych samych zamiarów, jakie są podane w biznesplanie.

Jaka jest strategia zwycięzcy? Sama strategia może być niewystarczającą, w przypadku, gdy konkurencja wybrała tą samą drogę. Dlatego potrzeba strategii zwycięzcy, co oznacza, takiego rozwiązania, którego konkurencja nie będzie mogła skopiować ani zimitować.

Myśli Pan, że cele mają związek z interesami społeczeństwa?

Milionerem można zostać tylko wtedy, jeśli społeczeństwo zdecyduje się kupować u Państwa a nie u konkurencji. Dlatego też wszystkie poczynania, muszą zostać zdefiniowane poprzez najważniejsze pytanie, „dlaczego”? Dlaczego tak jest, co ważnego robimy dla społeczeństwa, dlaczego jesteśmy lepsi, cenniejsi, szybsi, efektywniejsi albo, co proponujemy luksusowo, jako alternatywę?

Czy to już wszystko? Kiedy mam już biznesplan, strategię zwycięzcy i odpowiedź na pytanie, „dlaczego”, czy to wystarczy abym mógł zostać milionerem? Jeżeli zdoła się zrealizować każdy z tych trzech punktów (biznesplan, strategię zwycięzcy, odpowiedź na pytanie, „dlaczego”) jest się absolutnie na właściwej drodze, aby osiągnąć pierwszy milion. Natychmiast będzie się należeć do grupy tych 3% społeczeństwa, które jest bogate i każdy z tych 3 punktów osiągnęło. Oczywiście będą potrzebne niektóre dodatkowe zawartości.

Jakie są te dodatkowe zawartości? Dodatkowe zawartości to dyscyplina, zaangażowanie zamiłowanie i szczerą chęć, żeby ciągle studiować i się rozwijać.

O jakiej dyscyplinie jest tu mowa? Dyscyplinę, żeby płacić cenę, która jest właściwa, aby osiągnąć własne cele. Sztuka dyscypliny, pozwoli na podolewanie zmianom, podnosi stopę życiową oraz sam sposób życia. Zmiany, które musimy podjąć oznaczają w pierwszym rzędzie zmianę swoich przyzwyczajzeń. Trzeba być, więc przygotowanym na środki niebezpieczeństwa, ryzyko, aby zmienić swoje przychody.

Jakie zaangażowanie jest wskazane? Bez mocnego zaangażowania nie wydarzy się naprawdę nic. Z innej strony, w momencie osiągnięcia naszych celów na drodze dyscypliny od razu można zauważyć nieopisane wyniki, których na początku nie można było sobie wyobrazić. Trzeba spróbować, aby samemu się móc o tym przekonać.

Jak to się dzieje, że pasja odgrywa tak dużą rolę w zostaniu milionerem? Zamiłowanie i pasja to jedyna energia, która kieruje wznosami i upadkami naszego życia. Dlatego trzeba być w pełni pasjonatą, w tym, co się robi i należy kochać swoją pracę. To jest klucz do zostania milionerem. Kocha się to się robi? Jeżeli odpowiedź brzmi NIE, to znaczy, że zajmujemy się czymś niewłaściwym i trzeba to natychmiast zmienić. Jeżeli odpowiedź brzmi TAK, WOW, to potrzeba tylko dobrego biznesplanu, który będzie drogowskazem dla strategii zwycięzcy. I właśnie w tym momencie jesteśmy zwycięzcami!

Jakie studia i rozwój proponujecie? W szybkim świecie, świecie pełnym zmian wszystkie studia powinno się koncentrować na naszej konkurencji. Dlatego też proponuję studiowanie osobistego rozwoju, zachowania człowieka, psychologii użytkownika, proponuje literaturę ekspertów piszących o wybranych karierach i rozwoju ich.

Jak podsumowałby Pan ten wywiad? Proszę spojrzeć na każdego milionera albo miliardera i Państwo zobaczą, iż wszystkich ich łączy to, iż mają oni biznesplany, strategie zwycięzcy, wiedzą, dlaczego ich produkty apelują do umysłu wszystkich użytkowników, biorą oni pod uwagę fakt, iż powodzenie biznesu zależy od dużej dyscypliny, inwestują, czują się zobowiązani wobec swoich postanowień i pasji, studiują ciągle rynek oraz stale szukają nowych możliwości aby zostać ekspertem w swojej dziedzinie.

Po słowie. Jeżeli praca, którą wykonujecie jest waszą pasją, sprawia radość, każdego dnia budzicie się z pozytywnym nastawieniem - budujecie tym samym kolejny dzień pełen sukcesu, który toruje wam drogę do osobistego i finansowego bogactwa.

Wypróbujcie sami i wy możecie stać się milionerami w przeciągu 5 – 7 lat.

Nazwa: Businessman Institute

Miejsce: Warszawa, ul Trakt Lubelski 40 a

Data: 13 – 14.12 .2008

Tel: 004874 664 71 86, 0048 666 260 923

Website- <http://theskincaremillionaire.com/polish/index.html>

Email - info@dr-baumann.pl